

Medieninformation

Drei Hotels im Schnee: Kalte Hände und warme Herzen

Blatten/Luzern, 9. Januar 2018. **Inspiriert vom legendären Filmklassiker aus dem Jahr 1955 hat die Hotelkooperation «Die Lötschentaler» ihre diesjährige Winterkampagne unter das Thema «Drei Hotels im Schnee» gestellt. Auf einem Filmplakat erscheinen die Hotels Breithorn, Edelweiss sowie Nest- und Bietschhorn und die Gäste werden eingeladen, beim Schneemann-Wettbewerb teilzunehmen.**

Genau fünf Jahre nach der Gründung der Kooperation lancieren «Die Lötschentaler» eine augenzwinkernde und eingängige Idee: Inspiriert durch das Kinoplatat des legendären Filmklassikers «Drei Männer im Schnee» treten die drei Hotels in diesem Winter als die «Drei Hotels im Schnee» auf. Und da im Film wie auch auf dem Filmplakat ein Schneemann eine wichtige Rolle spielt, ist die Kampagne mit einem Schneemann-Wettbewerb kombiniert, der zu kalten Händen und warmen Herzen führt. Bis zum 28. Februar 2018 können die Fotos mit dem Namen und dem «Geburtsort» des Schneemannes an die Mailadresse info@dieloetschentaler.ch eingeksendet werden. Berechtig zur Teilnahme sind nicht nur die Gäste der drei Lötschentaler Hotels, sondern alle Schneemann-Erbauer in der Schweiz und im Ausland. Auf der Webseite www.dieloetschentaler.ch werden alle eingereichten Schneemannbilder laufend präsentiert und im März gibt es eine grosse Abstimmung. Die Schneemann-Erbauer mit den meisten Stimmen werden zu attraktiven Aufenthalten eingeladen.

Beiliegende Bilder sind für Medien zur freien Verwendung: Das Lötschentaler «Filmplakat» als Gesicht der Kampagne sowie als Beispiel das eingereichte Bild der Familie Aebi-Hofer aus Herzogenbuchsee: Die Schneemannfamilie sitzt auf der Sonnenterrasse und schaut zum 3934 Meter hohen Bietschhorn.



Die Kooperation [Die Lötschentaler](#) in Kürze: Seit 2011 arbeiten die drei Hotels [Edelweiss](#), [Breithorn](#) sowie [Nest- und Bietschhorn](#) eng zusammen. Damit stellen sie sich den Herausforderungen der aktuellen Tourismusentwicklung, wo Alleingänge immer weniger erfolgversprechend sind. Mit der Gründung einer AG im Januar 2013 erhielt die Hotelkooperation die nötige professionelle Struktur. Seit Sommer 2013 führen Die Lötschentaler als GmbH auch den [Camping- und Parkplatz Fafleralp](#) mit dem dazugehörigen Kiosk. Seit Sommer 2017 können alle drei Hotels komplett erneuerte Zimmer anbieten.

Peter Rüeegger, HEIM HOTELMARKETING, Kapuzinerweg 23, 6006 Luzern, Telefon: 077 465 77 91, E-Mail: rueegger@hotelmarketing.ch, www.hotelmarketing.ch